

RESOCONTO & RENDICONTO FESTIVAL GEOGRAFIE 2017

Cominciando dalla **comunicazione**, attraverso radio, tv, stampa e social media, è stata la scommessa più importante, vinta con i migliori risultati possibili.

Tre media partner, Mediaformat, Radio Levante Val di Vara e Mentelocale, un ufficio stampa snello, sperimentato ed efficace, una collaborazione con Regione e Agenzia in Liguria hanno portato spot di qualità, due conferenze stampa di successo, per un ottimo numero di giornalisti accreditati, servizi redazionali a tutta pagina su quotidiani, passaggi sul nazionale (Ansa e Robinson), articoli su molti web magazine, sul tg 3, numeri da capogiro su FB, un sito web, officinelevante.org, pienamente complementare e ricco di dettagli.

Con i bloggers coinvolti, i loro articoli in italiano ed in inglese e le analisi in corso, il milione di visualizzazioni è un obiettivo già raggiunto, destinato a precisarsi in aumento.

Quindi Levante, Bonassola e Framura, le loro eccellenze paesaggistiche, enogastronomiche e culturali hanno avuto un apprezzabile aumento di visibilità e promozione turistica e soprattutto culturale con il Festival.

Il **geopass**, studiato come strumento di sconto sull'offerta globale, non ha avuto purtroppo alcun riscontro.

La grande offerta di **escursioni**, diciotto, per terra e per mare, a piedi in bici, bici elettrica e barche, pur essendo state molto pubblicizzate, non hanno portato i risultati sperati. Forse i costi sono stati ritenuti importanti, anche se oggettivamente ben calibrati rispetto all'offerta. Il racconto del mare, vissuto e dal punto di vista scientifico è stato però altamente apprezzato e sarà elemento portante per il futuro pur se la Moby Dick non ha potuto partecipare per problemi famigliari dello skipper.

Per le escursioni a piedi l'organizzazione ha mostrato qualche difetto ed andrà migliorata, pur se la classica passeggiata per la Levante Medioevale ha ricevuto buoni apprezzamenti anche in questa occasione.

Bici e bici elettriche costituiscono una realtà apprezzatissima e un potenziale notevole per l'esistenza della pista ciclo-pedonale e per gli itinerari poco conosciuti e percorribili da tutti, con panorami mozzafiato.

La **regata** internazionale è stata ben organizzata, specie per l'accoglienza.

Lo **staff** del Liceo Pacinotti di Levante, in alternanza scuola lavoro con Officine del Levante, dopo la produzione della mappatura non solo dei luoghi del festival, ha rappresentato un servizio particolarmente efficiente ed apprezzato.

I tre **spettacoli**, svolti in luoghi suggestivi - la sperimentata Chiesa di Sant'Andrea e la novità della sala Caminata dell'Ospitalia del mare, riaperta al pubblico per l'occasione e degna di utilizzo strutturato per spettacoli da camera, musica e teatro - scelti con grande cura, unitamente con l'offerta completa di concerto, opera e teatro, pertinenti rispetto alle tematiche geografiche di terra mare spazio e mente, ne hanno costituito un atout considerevole, non sfruttata dai cittadini levantesi.

Le dodici **conferenze**, con i grandi nomi, le grandi competenze professionali e gli argomenti trattati, ne hanno delineato un grande successo. Le location di Framura, di Bonassola e di Levante sono ben attrezzate e potenzialmente da utilizzare, di più e meglio.

Le due **mostre** sono state posizionate in luoghi evocativi, una graphic novel di una giovane fumettista locale sulla vita di Matteo Vinzoni e l'altra sul viaggio di scoperta settecentesco in Amazzonia, illustrato da un documentario e un piumario esposto un'altra sola volta a Milano

Il coinvolgimento di **bloggers**, scelti ad hoc per il territorio ed il festival, molto pertinenti ed opportuni, è stato non semplice ma si è rivelato molto giusto e produttivo di promozione di qualità per il territorio, per gli operatori, pubblici e privati, le sue eccellenze e dal festival. Carta vincente senza dubbio il coinvolgimento degli operatori commerciali dei produttori e di "angeli guida" locali.

PRESENZE FESTIVAL GEOGRAFIE 7 8 E 9 APRILE 2017				
	VENERDì	SABATO	DOMENICA	TOTALI
ESCURSIONI CON 2 BARCHE	8	25	14	47
6 PERCORSI TREKKING	15	23	17	55
3 ESCURSIONI IN BICI ELETTRICA, 1 IN BICICLETTA		26	17	43
12 CONFERENZE	65	240	45	350
2 MOSTRE (9 e 20 GIORNI)*				200
2 CONFERENZE STAMPA (Genova/ Milano)				90
BLOGGERS				11
3 SPETTACOLI	50	47	45	142
				938

*non calcolabili se non per approssimazione

Non grandi numeri, ma qualitativamente importanti per una prima edizione ed un festival innovativo, primo in Italia.

POSITIVITÀ

Il tema delle geografie, la ricchezza dei contributi, il coinvolgimento di studenti e operatori turistici e commerciali, la pertinenza complessiva, la qualità, la compattezza del programma, angeli locali come guide.

NEGATIVITÀ

Organizzazione escursioni da migliorare, non sufficiente investimento sull'internazionale e interazione con altri festival.

Entrate

Le quote dei soci della cooperativa, l'offerta di ricettività, prodotti locali messi a disposizione, lavoro volontario, alternanza scuola lavoro

Spese

Spettacoli, banner, totem, locandine, programmi, cartoline, assistenza tecnica e informatica, rimborso spese di viaggio

ENTRATE		SPESE	
SOCI	1000	BANNER TOTEM LOCANDINE PROGRAMMI CARTOLINE	1200
CONTRIBUTI PRIVATI	2350	ASSISTENZA TECNICA	500
COMUNI	4000	SCHUMANN, OPERA, LIGURIANI	5200
CONTO CORRENTE	3000	RIMBORSI SPESE VIAGGI	800
		MILANO	1000
		CONFERENZIERI	2300
		MOSTRE	2000
		BLOGGERS	900
	10350		13900
		RICETTIVITÀ E ACCOGLIENZA	6000
		VALORE PRODOTTI	500
			20100

